

# Entwicklung von Kulturmustern in Unternehmen

Quelle: angelehnt an Simon Sagmeister: *Business Culture Design*

Unternehmen sind lebende Organismen in einer dynamischen und komplexen Welt



Komplexität und Vernetzung verlangen eine ganzheitliche Betrachtungsweise.



Das Unternehmen ist eine Wissensorganisation.  
Problemlösung braucht Information

Wissen ist Trumpf.

Menschen sind die wichtigste Ressource eines Unternehmens  
– und vor allem sind Menschen Menschen



Ein Unternehmen ist nur so gut wie seine Mitarbeiter.



Unternehmertum heißt, Chancen zu erkennen und praktische Lösungen zu finden

Der Markt ist dynamisch und Kundenbedürfnisse ändern sich.

Ein Unternehmen koordiniert Aufgaben und erreicht Qualität durch Standards



Qualität und Effizienz sind gefragt.



Wer schnell und entschlossen handelt, kann sich behaupten

Der Wettbewerb ist hart und unbarmherzig.

Ein Unternehmen ist eine große Familie. Gemeinschaft ist ihre Stärke



Als Einzelperson ist man nicht konkurrenzfähig.